

CAMPAGNE VOEREN IS EEN VAK

WORKSHOP CAMPAGNE VOEREN: ZO WIN JE ALS LOKALE PARTIJ!

Met een beperkt budget is het essentieel om elke euro strategisch in te zetten. In deze workshop leer je hoe je jouw campagne zo **effectief** en doeltreffend mogelijk organiseert. Samen brengen we in kaart waar de leerbehoeften liggen en stellen we een op maat gemaakt **trainingsprogramma** op. Tijdens de trainingen voorzien we deelnemers van schrijfmateriaal en ontvangen zij alle presentaties als handout.

- ✓ Campagne voeren: wat komt er allemaal bij kijken?
- ✓ Inwoners motiveren om te stemmen.
- ✓ Kiezers overtuigen om voor jouw partij te kiezen.
- ✓ Vrijwilligers efficiënt inzetten zonder hen te overvragen.
- ✓ Sociale media zo effectief mogelijk inzetten.



De Mos & Partners is een toonaangevend PR-bureau met meer dan 20 jaar ervaring in PR & Marketing.

+31650037340
info@demosenpartners.nl
www.demosenpartners.nl

GOED CAMPAGNE VOEREN IS EEN VAK

De gemeenteraadsverkiezingen staan weer voor de deur – een spannende periode vol kansen en uitdagingen. Voor lokale partijen is het echter vaak een ongelijke strijd. In tegenstelling tot de landelijke partijen ontvangen zij geen subsidie van de overheid, waardoor zij met minder middelen dezelfde concurrentie aangaan. Dit vraagt om creativiteit.

WIE ZIJN WIJ?

Richard de Mos, oprichter van De Mos & Partners

De Mos is één van de bekendste lokale politici van Nederland. Sinds zijn entree in de Haagse gemeenteraad in 2012 heeft hij alleen maar winnende campagnes gevoerd. Zijn partij Hart voor Den Haag/Groep de Mos groeide van 1 zetel in 2012 naar 3 in 2014, 8 in 2018 en ondanks een lopende rechtszaak, zelfs naar 9 zetels in 2022. Na een klinkende vrijspraak telt de partij van De Mos 11 zetels, omdat meerdere raadsleden zich graag aansloten bij de grootste partij van Den Haag.

Coen Bom: ervaren campagneleider

In 2022 (en ook weer in 2026) is voormalig horecaondernemer Coen Bom de campagneleider van Hart voor Den Haag. Als eigenaar van meerdere grote discotheken in Den Haag en Arnhem en bedenker van de eerste grootschalige houseparty's in Nederland (Rave the City), heeft hij een indrukwekkende staat van dienst in evenementen en marketing. Hij organiseerde bovendien de launching parties van Radio 538 en TMF in Den Haag.

De campagne van **Bom en De Mos** werd door communicatiewetenschapper Rens Dietz in Tijd voor Max uitgeroepen tot **Beste Lokale Campagne van 2022**. Ook werd Bom door **Stichting Machiavelli** als enige lokale partij uitgenodigd voor het traditionele debat met de grote landelijke campagneleiders.

Wellicht ten overvloede, iedere gekozen lokale partij heeft **recht** op een **jaarlijks scholingsbudget**. De hoogte van dat budget hangt af van het aantal inwoners in jullie gemeente en de grootte van de fractie.

Geïnteresseerd in deze training of in één van de vele andere trainingen van De Mos & Partners, zoals **Debattraining**, **Mediatraining** of de **Masterclass Ombudspolitiek**? Schrijf je in op onze website en wij nemen contact met je op. Alvast een fijne campagne gewenst!

ps: Partijen uit Den Haag zijn helaas uitgesloten van deze training.